

# 30º CONGRESSO

MOSTRA DE EXPERIÊNCIAS EXITOSAS



## COSEMS RS

Somando esforços. Multiplicando resultados.

### RELATÓRIO DE REALIZAÇÃO

---

## O EVENTO

O 30º Congresso das Secretarias Municipais de Saúde do Estado do Rio Grande do Sul, promovido pelo Conselho das Secretarias Municipais de Saúde do Rio Grande do Sul – COSEMS/RS aconteceu em Gramado, entre os dias 26 e 28 de Junho de 2018.

O Congresso teve como tema “Somando esforços, multiplicando resultados”, e contou também com a Mostra de Experiências Exitosas dos Municípios. O objetivo da mostra é propiciar o compartilhamento de experiências municipais bem sucedidas no âmbito do SUS, além de estimular, fortalecer e divulgar as ações de municípios que inovam nas soluções, visando a garantia do direito à saúde.

## LOCAL

Em 2018, o Congresso foi realizado na Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (FAURGS), na cidade de Gramado, na serra gaúcha. A FAURGS possui localização central e privilegiada, junto ao Palácio dos Festivais, à praça Major Nicoletti e à Igreja Matriz.

Também fica próxima aos principais hotéis, bem como a diversos restaurantes de gastronomia típica, farmácias e supermercados, permitindo fácil deslocamento para qualquer parte da cidade. Além disso, conta com excelente estrutura, que permitiu a realização do Congresso com conforto e segurança.

## CRONOGRAMA



**18 DE MAIO**

**SUBMISSÃO DE EXPERIÊNCIA**

Prazo limite para submissão da experiência, através do sistema específico para a Mostra



**06 DE JUNHO**

**DIVULGAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS SELECIONADAS**

Divulgação das experiências selecionadas, nos respectivos temas e subtemas, no site do Congresso



**17 DE JUNHO**

**ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES**

Prazo limite para inscrição, com isenção no Congresso, do responsável indicado para apresentação da(s) experiência(s) selecionada(s)



**26, 27 E 28 DE JUNHO**

**30º CONGRESSO DO COSEMS/RS**

Apresentação das experiências no 30º Congresso do COSEMS/RS.



**16 DE JULHO**

**PUBLICAÇÃO DOS CERTIFICADOS**

Liberação dos certificados de participação após preenchimento de pesquisa de satisfação.

## CONTEXTO DA ORGANIZAÇÃO

A organização teve início no dia 11 de abril de 2018, apenas com definição de local e data.

Faltando apenas 76 dias.

Motivos que nos fizeram escolher a cidade de Gramado:

- **Infraestrutura para eventos**
- **Rede hoteleira**
- **Rede de fornecedores estabelecida**
- **Fácil acesso**
- **Cidade turística**

## LOCAL DO EVENTO

Centro de Eventos da FAURGS



### Rede hoteleira:

- Laghetto Hotéis

### Quantidade de hospedagens contratadas:

- 300 quartos duplos



**Público estimado: 1300**

**Público real: 755**

## DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO

## DESENVOLVIMENTO FINANCEIRO

|                       |            |                   |
|-----------------------|------------|-------------------|
| VALOR TOTAL DÉBITOS:  | R\$        | 691.551,03        |
| VALOR TOTAL CRÉDITOS: | R\$        | 26.565,00         |
| Valor Final:          | <b>R\$</b> | <b>664.986,03</b> |

Tabela completa em anexo.

## SERVIÇOS CONTRATADOS



## DIFICULDADES

Pouco tempo entre a definição do local e as datas de realização do Congresso:

- Devido ao curto prazo, não tivemos muita margem de negociação e/ou prazo para pagamento;
- Não tivemos muito tempo para pesquisar fornecedores;
- Por Gramado ser uma cidade turística, alguns fornecedores (como hospedagem e alimentação) cobraram um preço muito acima do esperado.

## CARTA GRAMADO

O Conselho das Secretarias Municipais de Saúde do Rio Grande do Sul (COSEMS/RS), reunido no 30º Congresso das Secretarias Municipais de Saúde do Rio Grande do Sul, realizado nos dias 26, 27 e 28 de junho de 2018 na cidade de Gramado, Estado do Rio Grande do Sul, reitera seu compromisso com a saúde de todos os brasileiros e com a consolidação e defesa do Sistema Único de Saúde (SUS). Propõem, então, a construção de uma agenda política para dialogar com todas as esferas de governo, poder executivo, judiciário e legislativo, bem como, com toda a sociedade, que explicita a defesa da saúde pública, universal, integral e equânime, com eixos estruturantes na gestão, governança, planejamento, sustentabilidade e financiamento, e com as seguintes deliberações que nortearão a posição da entidade:

1. Adotar protocolos clínicos com abrangência uniforme a várias Regiões de Saúde;
2. Ajustar os registros (CNES) de todos os prestadores, mesmo os contratualizados;
3. Ampliar a participação da comunidade no planejamento ascendente das ações e serviços de saúde;
4. Ampliar da participação do Conselho Municipal de Saúde nos espaços de debates das ações e serviços de saúde;
5. Apoiar a capacitação das equipes de atenção primária para a implementação dos protocolos dos Cadernos Atenção Básica do Ministério da Saúde sobre acolhimento da demanda espontânea;
6. Apoiar a capacitação permanente aos municípios com vistas a qualificação no sistema DigiSUS;
7. Apoiar a efetiva manutenção e sustentabilidade dos programas Telessaúde em todos os municípios do Estado do Rio Grande do Sul;
8. Apoiar a forma ascendente do planejamento integrado focado nas necessidades de saúde da população;
9. Apoiar a gestão informatizada em rede, com mecanismos de controle capazes de permitir a transparência entre a assistência, regulação e planejamento;
10. Apoiar a integração das ferramentas de gestão e planejamento;
11. Apoiar a modalidade de financiamento em dois blocos, capital e custeio;
12. Apoiar a Política Nacional de Educação Permanente para a qualificação dos gestores, profissionais da saúde e usuários, em consonância com a Portaria GM/MS N. 198 de 13 de fevereiro de 2004 e com a Resolução N. 350 de 09 de junho de 2005, do Conselho Nacional de Saúde;
13. Apoiar a Política Nacional de Humanização como norteadora da atuação de todos gestores e profissionais de toda a rede de atenção à saúde, tendo como centro as pessoas, em consonância com a Resolução N. 350 de 09 de junho de 2005, do Conselho Nacional de Saúde;
14. Apoiar a realização das Conferências de Saúde como espaço fundamental para a construção do SUS;
15. Apoiar e defender as competências dos Conselhos Municipais de Saúde;
16. Apoiar integralmente a autonomia de gestão dos Municípios;
17. Apoiar integralmente a implantação de ferramentas tecnológicas da informação em toda rede assistencial e de gestão;
18. Apoiar integralmente o alinhamento geral dos princípios basilares do SUS entre os 497 municípios do RS;
19. Apoiar integralmente os instrumentos de planejamento do SUS, tendo como principais instrumentos o Plano Municipal de Saúde e a Programação Anual

de Saúde, como subsídio para a gestão da Saúde e para a formulação e a gestão dos recursos municipais;

20. Apoiar processos clínicos sólidos na escolha de medicamentos e de otimização das opções farmacológicas existentes;

21. Apoiar um calendário da participação da comunidade, ou seja, das Conferências de Saúde, que possam ser definidoras das diretrizes para a construção dos Planos de Saúde, LDO e PPA;

22. Cobrar do Estado a formação de equipes de inteligência, para ir até o DATASUS com vistas a se apropriar das tecnologias e aperfeiçoar de forma permanente os municípios;

23. Criar centros regionais em saúde mental a fim de suprir as necessidades de pequenos e médios municípios;

24. Debater nas instâncias das regiões de saúde CIR e CIB a distribuição dos recursos federais;

25. Defender a aplicação do marco regulatório na contratualização e no monitoramento dos serviços prestados por terceiros;

26. Defender a Atenção Primária em Saúde como ordenadora da saúde e norteadora de redes de atenção;

27. Defender a efetiva participação do gestor municipal nos espaços de debates e espaços decisórios;

28. Defender a flexibilização no uso dos recursos priorizando a Atenção Primária em Saúde, com vistas à manutenção dos princípios do SUS;

29. Defender a gestão compartilhada do financiamento com Estado e União, e as relações com órgãos de controle;

30. Defender a manutenção do Programa Bolsa Família, pelo que representa no impacto diretamente na redução da mortalidade infantil;

31. Defender a melhoria dos serviços públicos com o fortalecimento e participação efetiva do controle social nas políticas públicas de saúde;

32. Defender a transparência de informações em sítio oficial na internet, das parcerias firmadas entre a administração pública e organizações da sociedade civil, referente a prestação de serviços de saúde;

33. Defender a unificação de sistemas;

34. Defender o empoderamento dos usuários para fortalecer as ações de promoção e prevenção em saúde;

35. Defender os encaminhamentos das Conferências de Saúde, como conteúdo indispensável para a elaboração dos Planos Municipais de Saúde;

36. Defender um planejamento ascendente;

37. Defender um sistema de saúde baseado na Atenção Primária em Saúde composto por elementos funcionais e estruturais que garantam cobertura e acessos universais aos serviços de saúde;

38. Defender um sistema qualificado de informações em saúde;

39. Desburocratizar as habilitações por parte do Estado e da União;

40. Discutir nas regiões e macrorregiões de saúde na organização do Cartão SUS;

41. Disponibilizar os Apoiadores do COSEMS para apoiar as Coordenadorias Regionais de Saúde na análise dos instrumentos de gestão;

42. Disponibilizar os Apoiadores do COSEMS para apoiar os municípios na estruturação do serviço de planejamento;

43. Educar sobre a importância de o acompanhante fazer-se presente no pré-natal;

44. Efetivar as contrareferências por parte dos municípios para onde os pacientes foram referenciados;

45. Encaminhar carta dirigida ao Secretário de Estado, devido à ausência da representação do Estado na mesa de debate sobre regulação;

46. Encaminhar carta dirigida ao Secretário de Estado, devido aos

complicadores da regulação do SAMU;

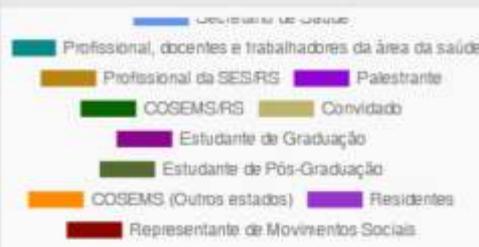
47. Encaminhar demanda para o Departamento de Governança da Informação do CGIS quanto a modalidade de atendimento (procedimentos conflitantes SIA e SIH);
48. Estruturar as Coordenadorias Regionais de Saúde com o objetivo de capacitar os gestores e os profissionais da saúde para planejamento e gestão;
49. Fazer um estudo para identificar qual o percentual dos dados registrados que se transformam em informação de saúde e são avaliados antes da tomada de decisão pelo gestor municipal de saúde;
50. Flexibilizar as contratações com o objetivo de contratar profissionais com perfil para a Atenção Primária em Saúde;
51. Fortalecer a autonomia dos municípios na construção de suas metas;
52. Fortalecer a regionalização;
53. Fortalecer a Vigilância em Saúde focada no perfil demográfico, socioeconômico e epidemiológico de cada um dos municípios;
54. Fortalecer as instâncias da SETEC, CIR e CIB;
55. Fortalecer as Redes de Atenção à Saúde como instrumento de organização ao acesso universal de forma integral e resolutiva;
56. Fortalecer as Regiões de Saúde como instância decisória;
57. Fortalecer as relações com as Instituições de Ensino com a participação da gestão na construção e acompanhamento do Plano Pedagógico dos cursos de saúde;
58. Fortalecer consórcios em articulação com os prefeitos;
59. Fortalecer e ampliar comitês municipais e regionais que tem por finalidade reduzir ações judiciais na saúde;
60. Fortalecer o diálogo entre Atenção Primária em Saúde e Vigilância em Saúde, para ações conjuntas visando a melhoria das condições de saúde da população;
61. Fortalecer o planejamento das Secretarias Municipais de Saúde, com técnicos qualificados e preferencialmente de carreira;
62. Implantar Comitês Técnicos Regionais envolvendo Gestão, Judiciário, Defensoria Pública, Ministério Público e profissionais da saúde;
63. Implantar e/ou qualificar Central de Regulação sob responsabilidade do gestor público municipal;
64. Implantar nos municípios os Protocolos já existentes para os diversos segmentos de saúde, com o apoio do COSEMS;
65. Implantar protocolos para a Atenção Primária em Saúde;
66. Incentivar a implementação do sistema de Telessaúde em todos os municípios do Estado;
67. Incentivar a PPI local e nas regionais para depois compor com o Estado;
68. Incentivar ações que visam a amamentação na primeira hora após o nascimento;
69. Incentivar as Práticas Integrativas e Complementares (PIC);
70. Incentivar os municípios a planejarem e atuarem por linha de cuidado;
71. Incentivar os municípios para que efetivem a gestão plena;
72. Incorporar nos Grupos de Trabalho de Atenção Primária em Saúde, a pauta sobre a formação dos profissionais;
73. Integrar o e-SUS, SISPRENATAL, SISVAN, SISCAM, SISPNI, entre outros;
74. Manter o serviço de Apoiadores Institucionais do COSEMS;
75. Monitorar e realizar a análise de indicadores de forma conjunta entre Atenção Primária e Vigilância em Saúde, a fim de proporcionar mudanças positivas no cuidado e no processo saúde e doença da população;
76. Orientar os municípios a utilizarem o Plano Municipal de Saúde como ferramenta para acompanhar e monitorar as ações de saúde;

77. Orientar os municípios quanto ao adequado transporte e/ou armazenamento de restos mortais;
78. Pautar junto à FAMURS a regionalização da saúde;
79. Pautar junto à FAMURS o planejamento em saúde;
80. Planejar ações de saúde avaliando as necessidades específicas e variações do espaço do território intramunicipal (bairros do próprio município) e intermunicipal (municípios que integram a região);
81. Possibilitar a habilitação de CAPSI e CAPSAD para municípios de pequeno porte;
82. Propor aos municípios para anexarem no GERCOM os processos do MP;
83. Propor aos municípios um documento de formalização de transição de governo municipal, do tipo check list, para acostar no Relatório Anual de Gestão;
84. Propor aos municípios um documento de formalização para encaminhar ao COSEMS, quando houver problemas relacionadas aos sistemas;
85. Proporcionar aos gestores e técnicos cursos de qualificação sobre acolhimento;
86. Proporcionar aos gestores e técnicos cursos de qualificação sobre planejamento e gestão;
87. Proporcionar efetiva articulação entre as Regionais de Saúde;
88. Qualificar a informação das produções de serviços, desde a origem até o processamento;
89. Qualificar profissionais junto aos municípios para a realização de registro das vacinas;
90. Realizar a articulação do COSEMS com a FAMURS referente a importância do papel do gestor municipal do SUS;
91. Realizar ações de educação em parcerias com outras Secretarias, com vistas à difusão da importância da vacinação;
92. Realizar ações sobre a importância do alojamento conjunto;
93. Realizar planejamento conjunto das ações de Atenção Primária em Saúde e da Vigilância em Saúde com base nas necessidades do território;
94. Reforçar as instâncias das CIR's;
95. Reforçar o diálogo entre Gestores, Ministério Público, Defensoria Pública e o Judiciário, para reduzir a judicialização na saúde;
96. Repensar a situação dos processos de trabalho nos municípios;
97. Repensar as políticas municipais frente aos entraves impostos pela Emenda 95;
98. Respeitar a autonomia dos gestores municipais, sem receitas impositivas do Ministério da Saúde;
99. Rever a criação dos Comitês Executivos de Governança das Macrorregiões;
100. Rever as metas do Plano Nacional de Saúde impostas aos municípios;
101. Rever método de discussão do Plano Regional;
102. Revisar a RENAME com vistas à redução da lista de medicamentos;
103. Solicitar ao Estado o acesso à etapa de teste do PGASS e fazer oficinas de capacitações;
104. Solicitar aos municípios maior celeridade no preenchimento das informações nos sistemas de vigilância;
105. Solicitar que o SINAN seja online e com interface mais didática;
106. Tornar claro e publicar junto ao site do COSEMS e veículos de mídia dos municípios, às referências e habilitações de serviços de saúde;
107. Tornar público que devido à Emenda Constitucional 95, o Marco Regulatório se apresenta como alternativa no sentido de mostrar à sociedade a inconstitucionalidade da emenda 95.

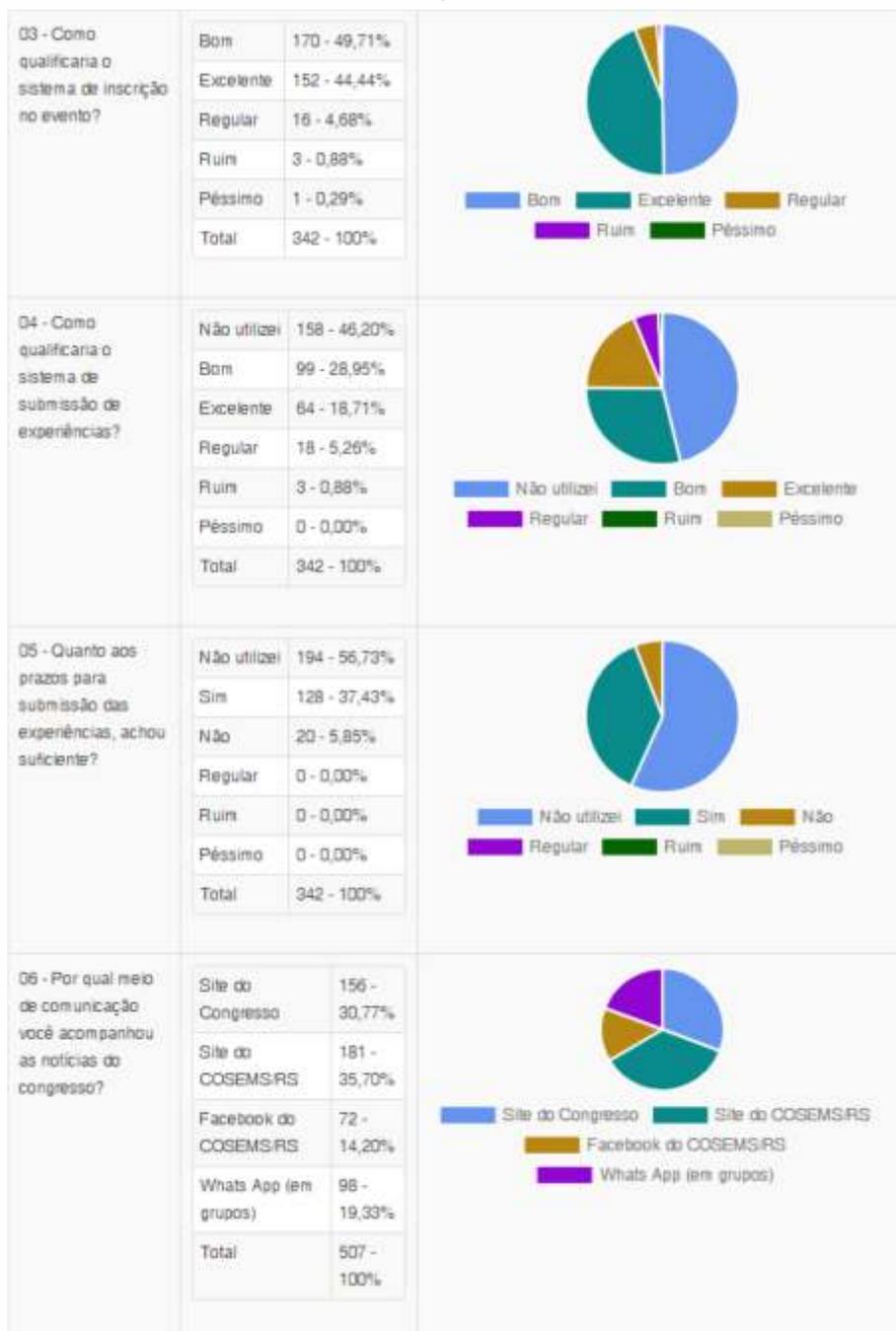
108. Unificar sistemas de informações em saúde;
109. Utilizar ferramentas que direcionam a unificação das sub-funções quanto aos gastos em saúde (Exemplos: vigilância epidemiológica; atenção primária; média complexidade);
110. Utilizar o Relatório Detalhado do Quadrimestre Anterior/RDQA e o Relatório Anual de Gestão/RAG, também como instrumentos de monitoramento e avaliação;
111. Vincular e integrar os instrumentos de planejamento, orçamento e gestão do município como um todo, refletindo a realidade das necessidades da população do município.

Gramado, 28 de junho de 2018.

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

| Pergunta                                | Respostas  |              |  |
|---|--|--------------|--|
| 01 - Qual a sua categoria de inscrição? | Secretário de Saúde  | 158 - 46,20% |  <ul style="list-style-type: none"> <li>Profissional, docentes e trabalhadores da área da saúde</li> <li>Profissional da SESRS</li> <li>COSEMS-RS</li> <li>Convidado</li> <li>Estudante de Graduação</li> <li>Estudante de Pós-Graduação</li> <li>COSEMS (Outros estados)</li> <li>Residentes</li> <li>Representante de Movimentos Sociais</li> </ul> |
|   | Profissional, docentes e trabalhadores da área da saúde                            | 93 - 27,19%  |  |
|   | Profissional da SESRS  | 51 - 14,91%  |  |
|   | Palestrante  | 16 - 4,68%   |  |
|   | COSEMS-RS  | 9 - 2,63%    |  |
|   | Convidado  | 6 - 1,75%    |  |
|   | Estudante de Graduação   | 5 - 1,46%    |  |
|   | Estudante de Pós-Graduação   | 4 - 1,17%    |  |
|   | COSEMS (Outros estados)  | 0 - 0,00%    |  |
|   | Residentes   | 0 - 0,00%    |  |
|   | Representante de Movimentos Sociais  | 0 - 0,00%    |  |
|   | Total  | 342 - 100%   |  |
|   | 02 - Como qualificaria a comunicação e as informações dispostas no site do evento? | Bom          |  |
| Excelente                               |  | 118 - 34,50% |  |
| Regular                                 |  | 28 - 8,19%   |  |
| Ruim                                    |  | 2 - 0,58%    |  |
| Péssimo                                 |  | 1 - 0,29%    |  |
| Total                                   |  | 342 - 100%   |  |

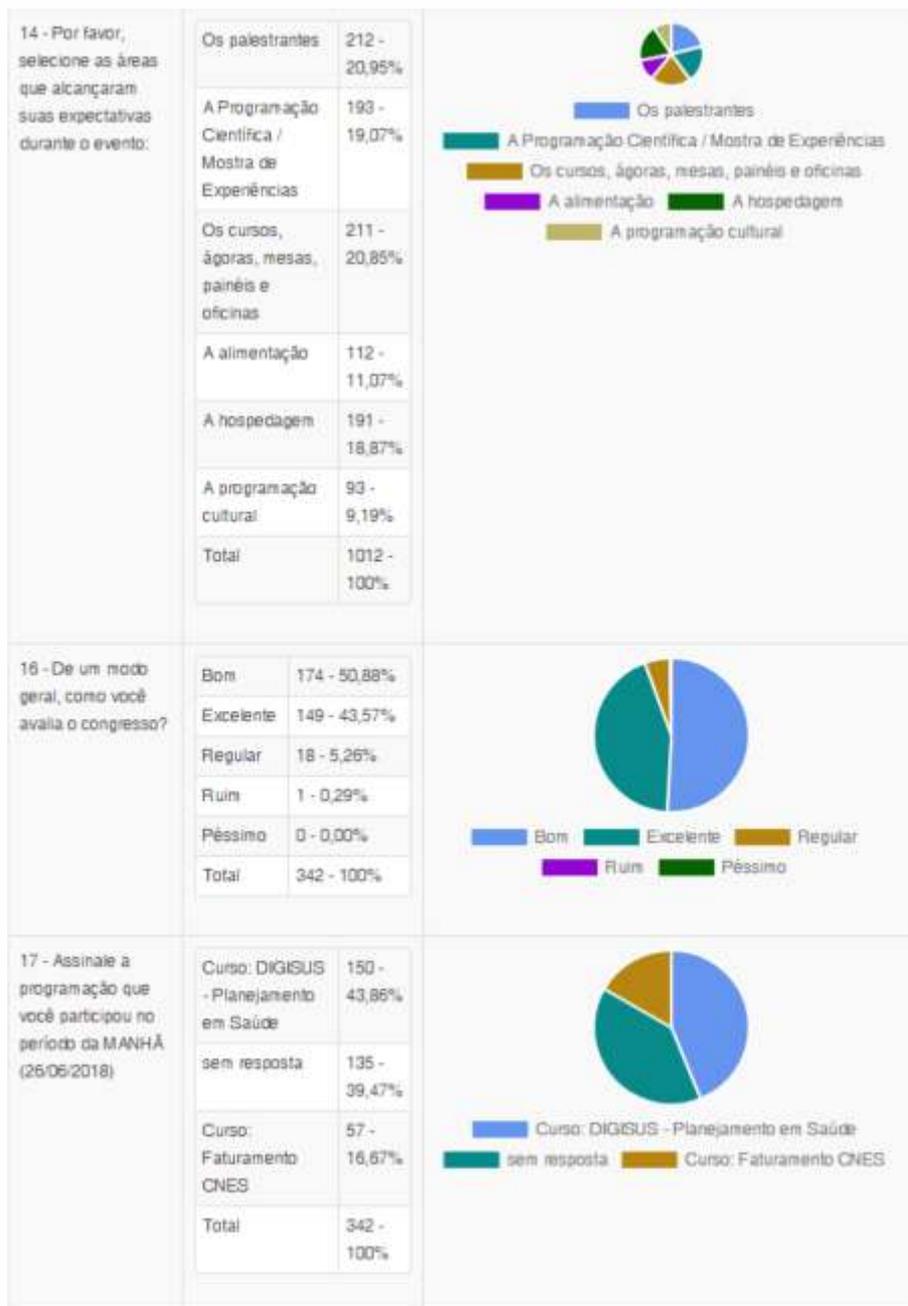
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



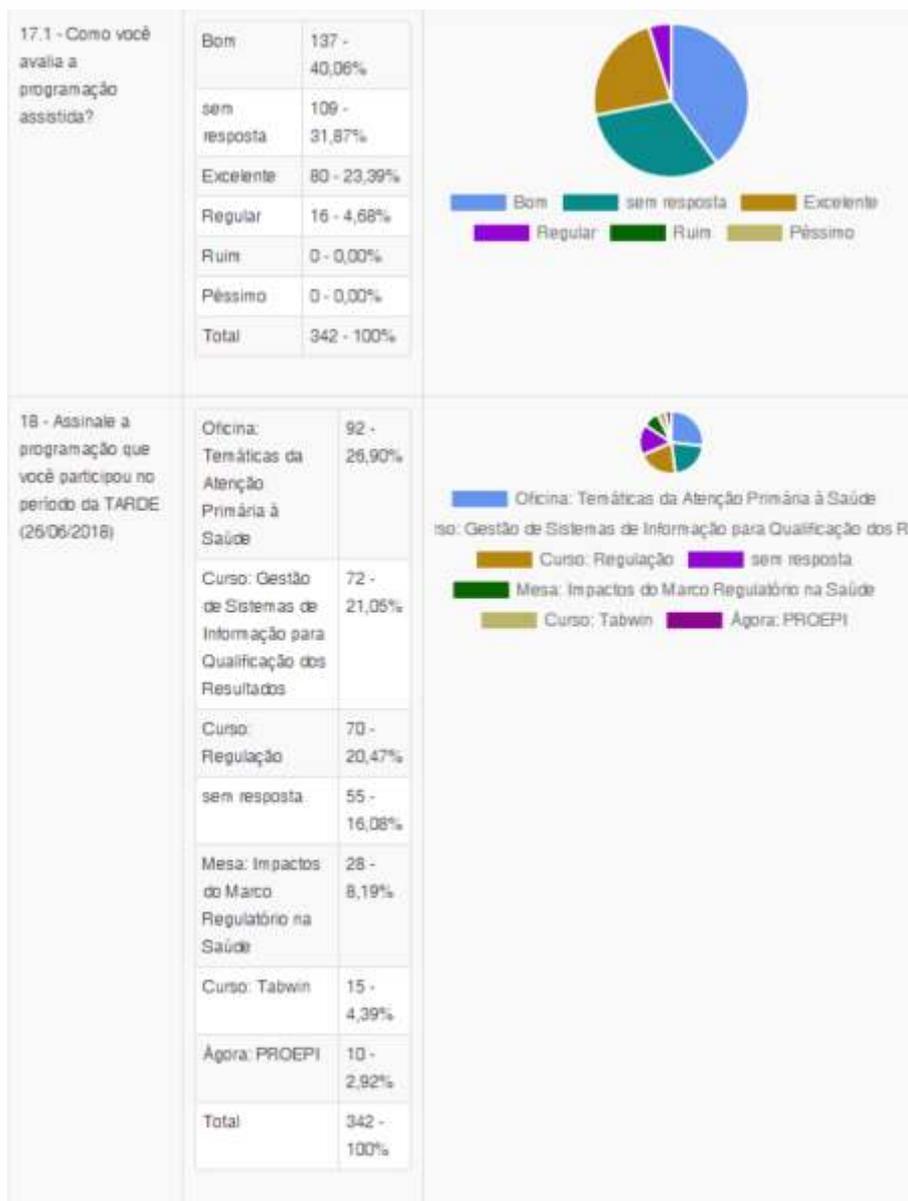
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

|   |   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
|---|---|-----------|--------------|-----|--------------|---------|------------|--------------|-----------|---------|-----------|---------|------------|-------|------------|--|
| <p>09 - Como qualificaria o local do evento?</p>  | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Excelente</td> <td>195 - 57,02%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>128 - 37,43%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>18 - 5,26%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>1 - 0,29%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table>   | Excelente | 195 - 57,02% | Bom | 128 - 37,43% | Regular | 18 - 5,26% | Ruim         | 1 - 0,29% | Péssimo | 0 - 0,00% | Total   | 342 - 100% |       |            |  |
| Excelente   | 195 - 57,02%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Bom   | 128 - 37,43%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Regular   | 18 - 5,26%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Ruim  | 1 - 0,29%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Péssimo   | 0 - 0,00%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| <p>10 - Como qualificaria a sinalização utilizada para orientação no local do evento?</p> | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Excelente</td> <td>170 - 49,71%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>150 - 43,86%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>21 - 6,14%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>1 - 0,29%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table>   | Excelente | 170 - 49,71% | Bom | 150 - 43,86% | Regular | 21 - 6,14% | Ruim         | 1 - 0,29% | Péssimo | 0 - 0,00% | Total   | 342 - 100% |       |            |  |
| Excelente   | 170 - 49,71%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Bom   | 150 - 43,86%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Regular   | 21 - 6,14%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Ruim  | 1 - 0,29%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Péssimo   | 0 - 0,00%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| <p>11 - Como qualificaria a área do credenciamento?</p>                                   | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Excelente</td> <td>205 - 59,94%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>128 - 37,43%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>9 - 2,63%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table>  | Excelente | 205 - 59,94% | Bom | 128 - 37,43% | Regular | 9 - 2,63%  | Ruim         | 0 - 0,00% | Péssimo | 0 - 0,00% | Total   | 342 - 100% |       |            |  |
| Excelente   | 205 - 59,94%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Bom   | 128 - 37,43%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Regular   | 9 - 2,63%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Ruim  | 0 - 0,00%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Péssimo   | 0 - 0,00%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| <p>12 - Como descreveria o atendimento que recebeu durante os dias de evento?</p>         | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Excelente</td> <td>206 - 60,23%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>126 - 36,84%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>10 - 2,92%</td> </tr> <tr> <td>Não utilizei</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table> | Excelente | 206 - 60,23% | Bom | 126 - 36,84% | Regular | 10 - 2,92% | Não utilizei | 0 - 0,00% | Ruim    | 0 - 0,00% | Péssimo | 0 - 0,00%  | Total | 342 - 100% |  |
| Excelente   | 206 - 60,23%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Bom   | 126 - 36,84%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Regular   | 10 - 2,92%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Não utilizei  | 0 - 0,00%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Ruim  | 0 - 0,00%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Péssimo   | 0 - 0,00%   |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |           |              |     |              |         |            |              |           |         |           |         |            |       |            |  |

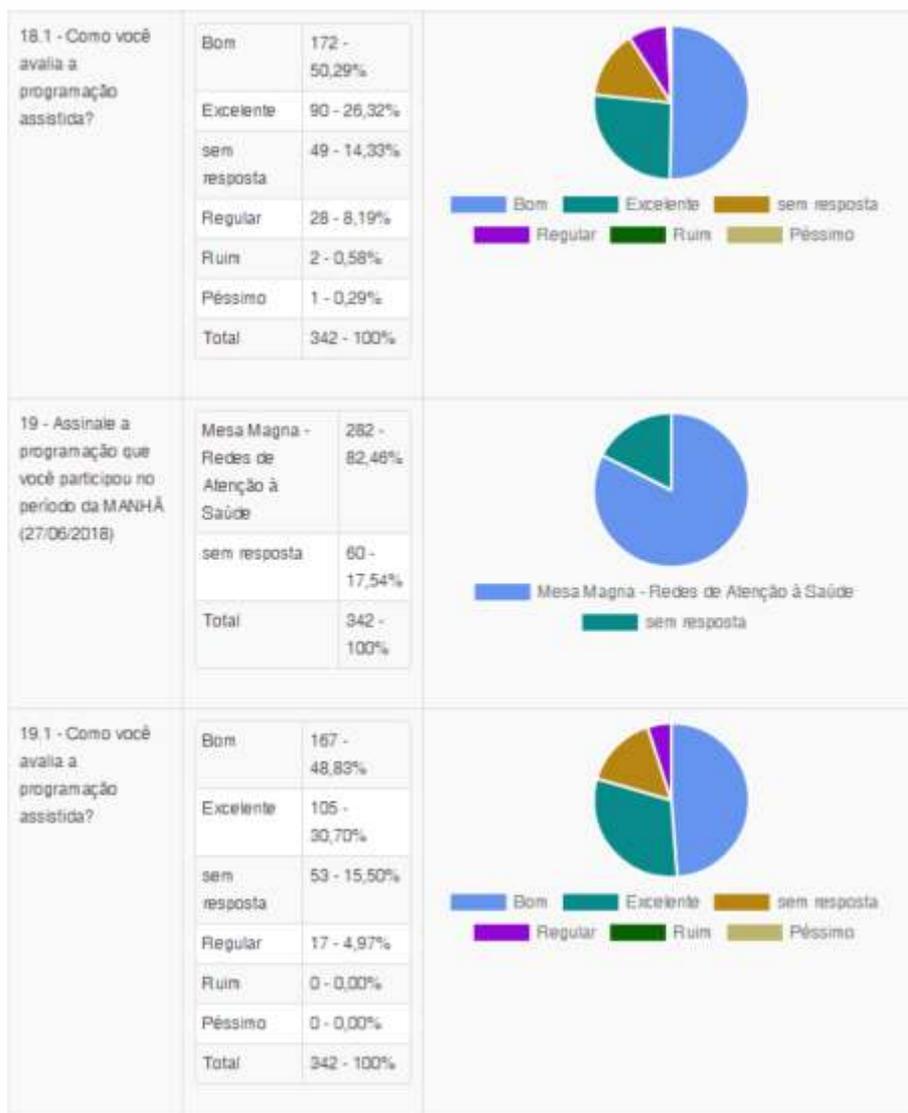
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



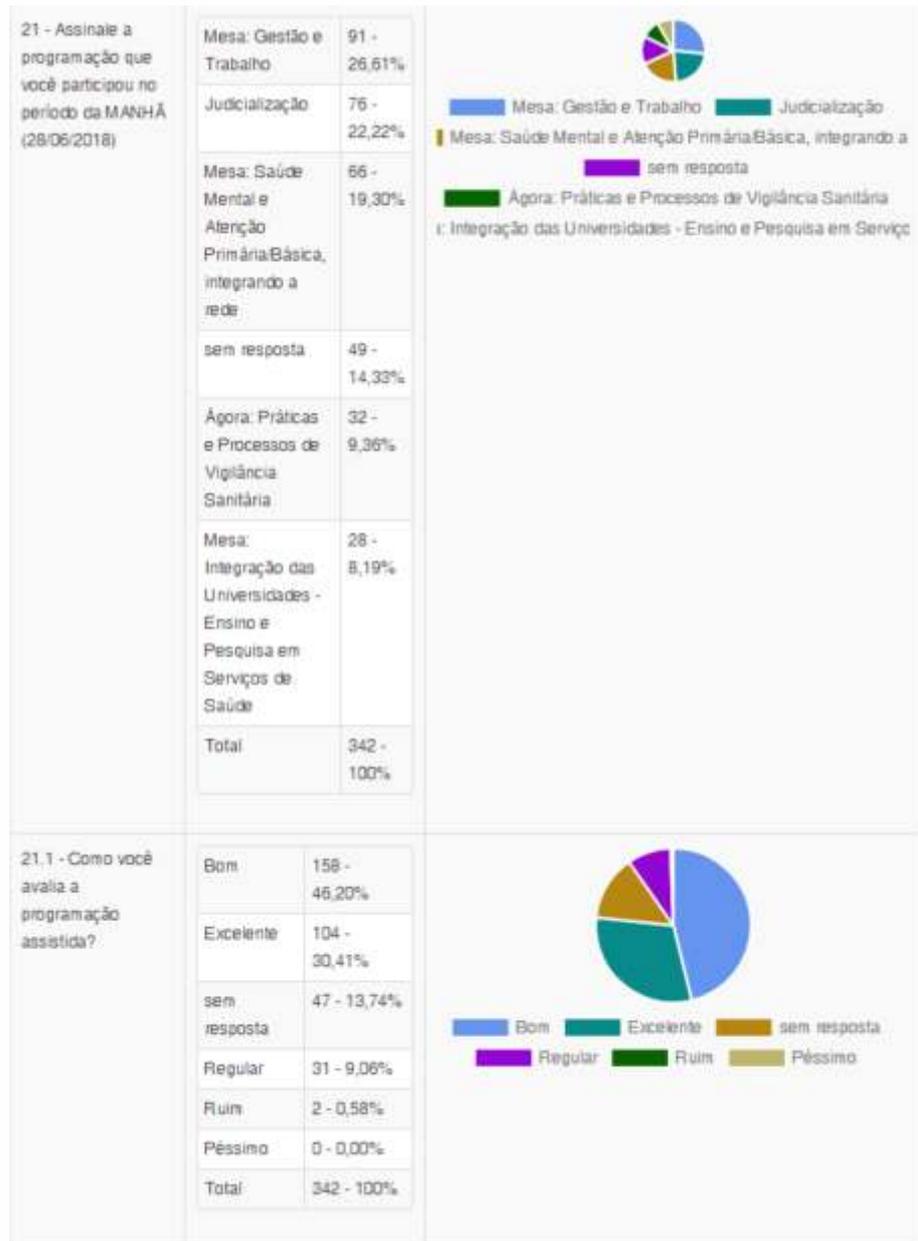
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



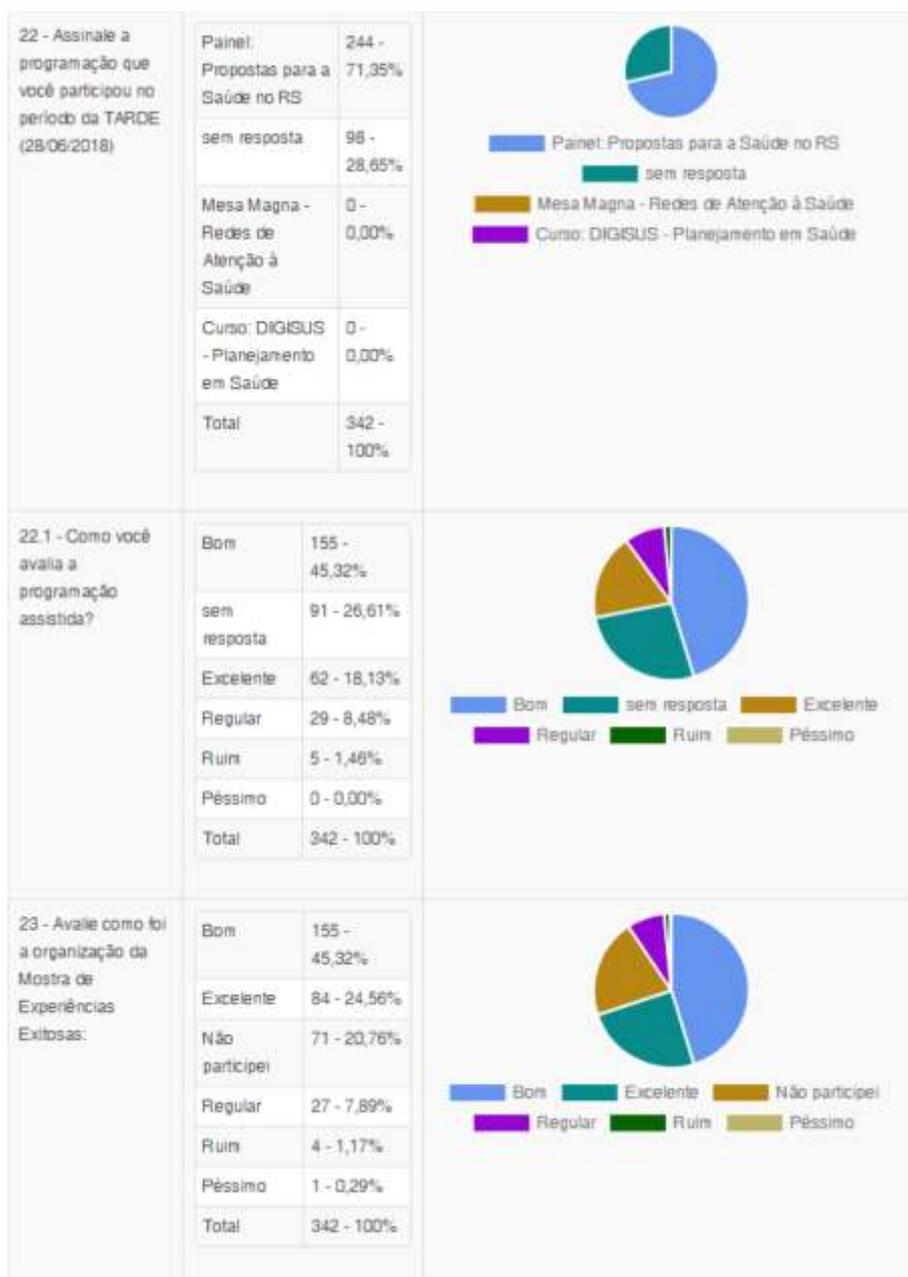
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

|  |  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
|--|--|---|--------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|--------------|-------------|--|------------|---|------------|--|-------------------|--|-------------------|---|
| <p>20 - Assinale a programação que você participou no período da TARDE (27/06/2016)</p>        | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Mesa: E-SUS AB e demais Sistemas de Informação no Âmbito de Saúde</td> <td>97 - 28,36%</td> </tr> <tr> <td>Âgora: Regionalização (CIT 37)</td> <td>70 - 20,47%</td> </tr> <tr> <td>Mesa: Centrais de Regulação</td> <td>57 - 16,67%</td> </tr> <tr> <td>sem resposta</td> <td>47 - 13,74%</td> </tr> <tr> <td>Mesa: Tecnologias e práticas da Assistência Farmacêutica</td> <td>27 - 7,89%</td> </tr> <tr> <td>Âgora: Vigilância Epidemiológica LINKED SINAN PIN</td> <td>26 - 7,60%</td> </tr> <tr> <td>Mesa: Desafios para a implantação de políticas de humanização na assistência obstétrica gaúcha</td> <td>18 - 5,26%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>342 - 100%</b></td> </tr> </tbody> </table> | Mesa: E-SUS AB e demais Sistemas de Informação no Âmbito de Saúde | 97 - 28,36%  | Âgora: Regionalização (CIT 37) | 70 - 20,47% | Mesa: Centrais de Regulação | 57 - 16,67% | sem resposta | 47 - 13,74% | Mesa: Tecnologias e práticas da Assistência Farmacêutica | 27 - 7,89% | Âgora: Vigilância Epidemiológica LINKED SINAN PIN | 26 - 7,60% | Mesa: Desafios para a implantação de políticas de humanização na assistência obstétrica gaúcha | 18 - 5,26%        | <b>Total</b>   | <b>342 - 100%</b> | <p>Mesa: E-SUS AB e demais Sistemas de Informação no Âmbito de Saúde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #008080;">■</span> Âgora: Regionalização (CIT 37)</li> <li><span style="color: #FFA500;">■</span> Mesa: Centrais de Regulação</li> <li><span style="color: #800080;">■</span> sem resposta</li> <li><span style="color: #008000;">■</span> Mesa: Tecnologias e práticas da Assistência Farmacêutica</li> <li><span style="color: #FFD700;">■</span> Âgora: Vigilância Epidemiológica LINKED SINAN PIN</li> </ul> <p>para a implantação de políticas de humanização na assistência</p> |
| Mesa: E-SUS AB e demais Sistemas de Informação no Âmbito de Saúde                              | 97 - 28,36%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Âgora: Regionalização (CIT 37)   | 70 - 20,47%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Mesa: Centrais de Regulação  | 57 - 16,67%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| sem resposta   | 47 - 13,74%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Mesa: Tecnologias e práticas da Assistência Farmacêutica                                       | 27 - 7,89%   |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Âgora: Vigilância Epidemiológica LINKED SINAN PIN  | 26 - 7,60%   |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Mesa: Desafios para a implantação de políticas de humanização na assistência obstétrica gaúcha | 18 - 5,26%   |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| <b>Total</b>   | <b>342 - 100%</b>  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| <p>20.1 - Como você avalia a programação assistida?</p>  | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Bom</td> <td>169 - 49,42%</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>60 - 23,99%</td> </tr> <tr> <td>sem resposta</td> <td>46 - 13,45%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>43 - 12,57%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>3 - 0,88%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>1 - 0,29%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>342 - 100%</b></td> </tr> </tbody> </table>  | Bom   | 169 - 49,42% | Excelente                      | 60 - 23,99% | sem resposta                | 46 - 13,45% | Regular      | 43 - 12,57% | Ruim   | 3 - 0,88%  | Péssimo   | 1 - 0,29%  | <b>Total</b>   | <b>342 - 100%</b> |  <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #4169E1;">■</span> Bom</li> <li><span style="color: #20B2AA;">■</span> Excelente</li> <li><span style="color: #FF8C00;">■</span> sem resposta</li> <li><span style="color: #800080;">■</span> Regular</li> <li><span style="color: #008000;">■</span> Ruim</li> <li><span style="color: #FFD700;">■</span> Péssimo</li> </ul> |                   |   |
| Bom  | 169 - 49,42%   |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Excelente  | 60 - 23,99%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| sem resposta   | 46 - 13,45%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Regular  | 43 - 12,57%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Ruim   | 3 - 0,88%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| Péssimo  | 1 - 0,29%  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |
| <b>Total</b>   | <b>342 - 100%</b>  |   |              |                                |             |                             |             |              |             |  |            |   |            |  |                   |  |                   |   |

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



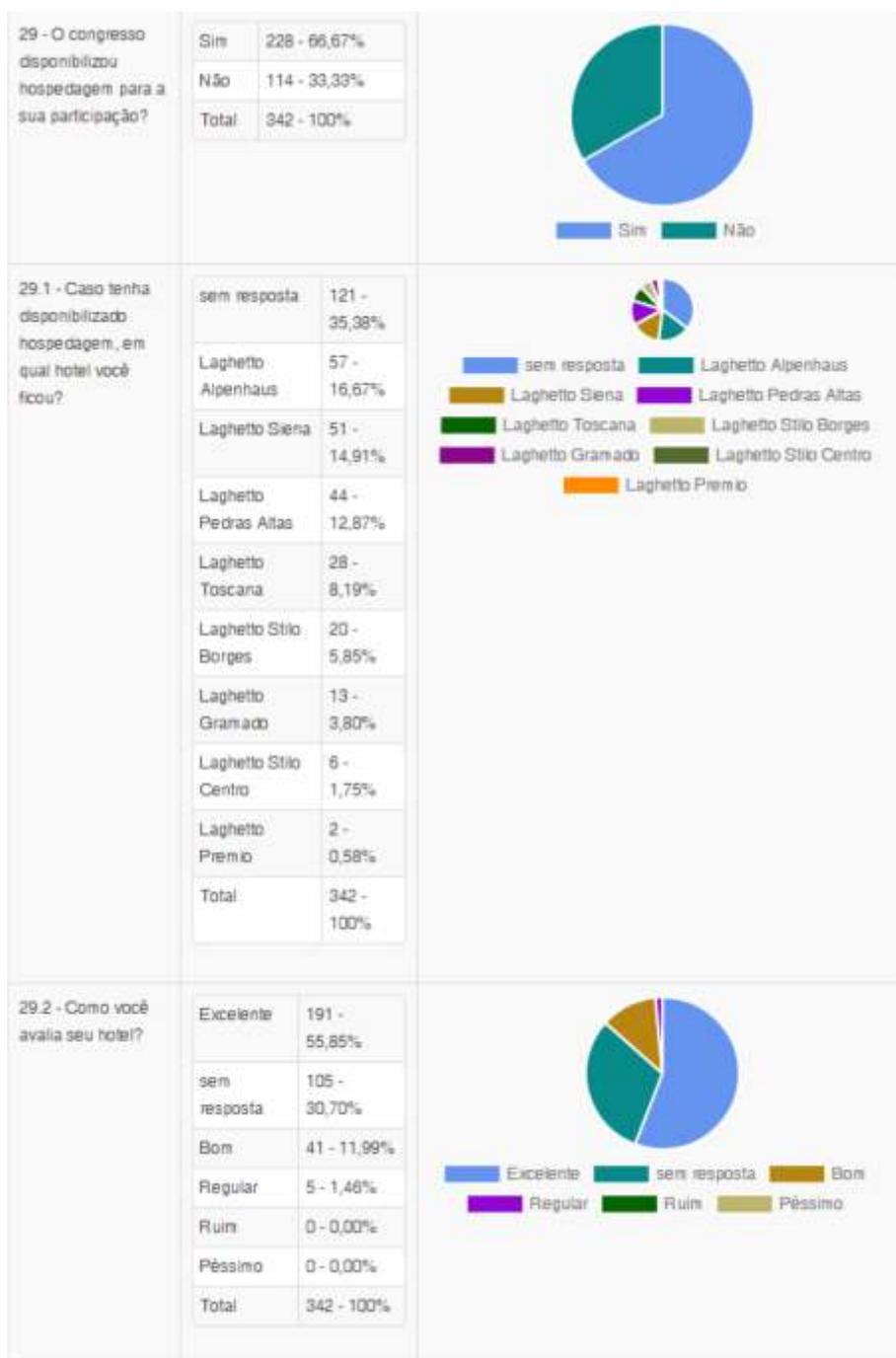
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

|   |   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
|---|---|-----|--------------|-----------|-------------|----------------|-------------|---|-------------|------|-----------|---------|-----------|-------|------------|--|
| <p>24 - Avalie a disposição no formato de apresentação oral em salas:</p>                               | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Bom</td> <td>170 - 49,71%</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>83 - 24,27%</td> </tr> <tr> <td>Não participei</td> <td>42 - 12,28%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>39 - 11,40%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>5 - 1,46%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>3 - 0,88%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table> | Bom | 170 - 49,71% | Excelente | 83 - 24,27% | Não participei | 42 - 12,28% | Regular   | 39 - 11,40% | Ruim | 5 - 1,46% | Péssimo | 3 - 0,88% | Total | 342 - 100% | <p> <span style="color: blue;">■</span> Bom    <span style="color: teal;">■</span> Excelente    <span style="color: brown;">■</span> Não participei<br/> <span style="color: purple;">■</span> Regular    <span style="color: green;">■</span> Ruim    <span style="color: olive;">■</span> Péssimo         </p> |
| Bom   | 170 - 49,71%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Excelente   | 83 - 24,27%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Não participei  | 42 - 12,28%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Regular   | 39 - 11,40%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Ruim  | 5 - 1,46%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Péssimo   | 3 - 0,88%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| <p>25 - Avalie a categoria Regional incluída nessa edição da Mostra de Experiências Exitosas:</p>       | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Bom</td> <td>148 - 43,27%</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>89 - 26,02%</td> </tr> <tr> <td>Não participei</td> <td>80 - 23,39%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>24 - 7,02%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>1 - 0,29%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table>  | Bom | 148 - 43,27% | Excelente | 89 - 26,02% | Não participei | 80 - 23,39% | Regular   | 24 - 7,02%  | Ruim | 1 - 0,29% | Péssimo | 0 - 0,00% | Total | 342 - 100% | <p> <span style="color: blue;">■</span> Bom    <span style="color: teal;">■</span> Excelente    <span style="color: brown;">■</span> Não participei<br/> <span style="color: purple;">■</span> Regular    <span style="color: green;">■</span> Ruim    <span style="color: olive;">■</span> Péssimo         </p> |
| Bom   | 148 - 43,27%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Excelente   | 89 - 26,02%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Não participei  | 80 - 23,39%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Regular   | 24 - 7,02%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Ruim  | 1 - 0,29%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Péssimo   | 0 - 0,00%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| <p>26 - Avalie o resultado/premiação da Mostra de Experiências Exitosas:</p>                            | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Bom</td> <td>151 - 44,15%</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>79 - 23,10%</td> </tr> <tr> <td>Não participei</td> <td>79 - 23,10%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>22 - 6,43%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>7 - 2,05%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>4 - 1,17%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table>  | Bom | 151 - 44,15% | Excelente | 79 - 23,10% | Não participei | 79 - 23,10% | Regular   | 22 - 6,43%  | Ruim | 7 - 2,05% | Péssimo | 4 - 1,17% | Total | 342 - 100% | <p> <span style="color: blue;">■</span> Bom    <span style="color: teal;">■</span> Excelente    <span style="color: brown;">■</span> Não participei<br/> <span style="color: purple;">■</span> Regular    <span style="color: green;">■</span> Ruim    <span style="color: olive;">■</span> Péssimo         </p> |
| Bom   | 151 - 44,15%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Excelente   | 79 - 23,10%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Não participei  | 79 - 23,10%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Regular   | 22 - 6,43%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Ruim  | 7 - 2,05%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Péssimo   | 4 - 1,17%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| <p>27 - Você avalia que o conteúdo científico do congresso colaborou para a qualificação da gestão?</p> | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Sim</td> <td>336 - 98,25%</td> </tr> <tr> <td>Não</td> <td>6 - 1,75%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </tbody> </table>   | Sim | 336 - 98,25% | Não       | 6 - 1,75%   | Total          | 342 - 100%  | <p> <span style="color: blue;">■</span> Sim    <span style="color: teal;">■</span> Não         </p> |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Sim   | 336 - 98,25%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Não   | 6 - 1,75%   |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |
| Total   | 342 - 100%  |     |              |           |             |                |             |   |             |      |           |         |           |       |            |  |

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

|  |   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
|--|---|--------------|--------------|-----------|-------------|---------|-------------|--|-------------|---------|------------|---------|-----------|-------|------------|---|
| 31 - Você utilizou o serviço de transfer oferecido pelo congresso? | <table border="1"> <tr> <td>Não</td> <td>282 - 82,46%</td> </tr> <tr> <td>Sim</td> <td>60 - 17,54%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </table>  | Não          | 282 - 82,46% | Sim       | 60 - 17,54% | Total   | 342 - 100%  |  <p>■ Não ■ Sim</p>   |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Não  | 282 - 82,46%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Sim  | 60 - 17,54%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Total  | 342 - 100%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| 31.1 - Caso tenha utilizado o serviço de transfer, o que achou?    | <table border="1"> <tr> <td>sem resposta</td> <td>274 - 80,12%</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>33 - 9,65%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>32 - 9,36%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>2 - 0,58%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>1 - 0,29%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>0 - 0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </table>      | sem resposta | 274 - 80,12% | Excelente | 33 - 9,65%  | Bom     | 32 - 9,36%  | Ruim   | 2 - 0,58%   | Regular | 1 - 0,29%  | Péssimo | 0 - 0,00% | Total | 342 - 100% |  <p>■ sem resposta ■ Excelente ■ Bom<br/>   ■ Ruim ■ Regular ■ Péssimo</p>   |
| sem resposta   | 274 - 80,12%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Excelente  | 33 - 9,65%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Bom  | 32 - 9,36%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Ruim   | 2 - 0,58%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Regular  | 1 - 0,29%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Péssimo  | 0 - 0,00%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Total  | 342 - 100%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| 32 - Você almoçou no serviço de buffet oferecido pelo congresso?   | <table border="1"> <tr> <td>Sim</td> <td>308 - 90,06%</td> </tr> <tr> <td>Não</td> <td>34 - 9,94%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </table>   | Sim          | 308 - 90,06% | Não       | 34 - 9,94%  | Total   | 342 - 100%  |  <p>■ Sim ■ Não</p> |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Sim  | 308 - 90,06%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Não  | 34 - 9,94%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Total  | 342 - 100%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| 32.1 - Caso tenha almoçado no buffet, qual a sua avaliação?        | <table border="1"> <tr> <td>Bom</td> <td>122 - 35,67%</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>97 - 28,36%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>58 - 16,96%</td> </tr> <tr> <td>sem resposta</td> <td>38 - 11,11%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>20 - 5,85%</td> </tr> <tr> <td>Péssimo</td> <td>7 - 2,05%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>342 - 100%</td> </tr> </table> | Bom          | 122 - 35,67% | Excelente | 97 - 28,36% | Regular | 58 - 16,96% | sem resposta   | 38 - 11,11% | Ruim    | 20 - 5,85% | Péssimo | 7 - 2,05% | Total | 342 - 100% |  <p>■ Bom ■ Excelente ■ Regular<br/>   ■ sem resposta ■ Ruim ■ Péssimo</p> |
| Bom  | 122 - 35,67%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Excelente  | 97 - 28,36%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Regular  | 58 - 16,96%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| sem resposta   | 38 - 11,11%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Ruim   | 20 - 5,85%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Péssimo  | 7 - 2,05%   |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |
| Total  | 342 - 100%  |              |              |           |             |         |             |  |             |         |            |         |           |       |            |   |

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

### Qual o meio de comunicação considera mais eficiente?

- 1º Site do COSEMS e Congresso
- 2º Whatsapp
- 3º Facebook e E-mail

### Quanto ao site, sistema de inscrição e submissão de trabalhos, qual a sua sugestão de melhoria?

- Só penso que não deva ser prorrogadas as inscrições tantas vezes.
- Sugiro manter as datas do edital. Sem prorrogações para valorizar quem enviou nas datas iniciais
- Está muito bem elaborado.
- Não tive problemas
- Não tive dificuldades.
- Gostei da pagina, de fácil inscrição.
- Melhorar a visualização da programação do evento
- O site se encontra em excelente estado, simples e composto sem nenhum erro relatado durante minha navegação pelo próprio
- Maior divulgação
- Mais divulgação
- Avaliar o cumprimento exato do tempo estipulado para todos, porque para alguns foi deixado mais tempo.
- Nessa edição do congresso o sistema de inscrição e submissão de trabalhos estava bem organizado, não tenho sugestões de melhoria.
- Na nossa região o congresso foi pouco divulgado , acredito que a apoiadora do cosems da região deve realizar um trabalho maior na divulgação
- Cumprir prazo
- A inscrição foi fácil, somente a questão da hospedagem que demorou para sair as listas

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**Quanto ao local, sinalização, estrutura e atendimento, qual a sua sugestão de melhoria?**

- Somente as salas próximas, com divisórias simples, em que uma atrapalhou a outra.
- O auditório maior estava muito insalubre, com forte cheiro de mofo. A alimentação provocou séria intoxicação alimentar em várias pessoas, eu inclusive
- Achei as salas pequenas para o número de interessados nas palestras (cursos) oferecidas e as salas conjugadas, dificultaram a sonorização.
- Muito bem organizado
- Gostei da alimentação ser no mesmo local do evento.
- O que deixou a desejar foi o almoço, que repetiu o cardápio e tinha alguns pratos com gosto rançoso
- Os ambientes tinham acústicas muito ruins. Participei da sala que tratava da humanização dos partos. Achei desrespeitoso, com os profissionais que apresentavam o trabalho, a altura do som que vinha da sala ao lado
- Parabéns a vocês! Não poderia ser melhor estrutura e serviço.
- Nada a sugerir
- A única questão a considerar seria as alterações da programação e a falta de informações do setor de atendimento. No entanto, houve boa disponibilidade e atenção para a resolução das questões ocorridas.
- Instalações de acordo . Manter padrão.
- Está bom da maneira que está.
- Esta excelente
- Festa de encerramento.
- Acho que não deveriam ter atividades concomitantes, talvez atividades breves para todos teriam uma potencialidade maior de troca e de se tornaram propositivas. Em relação a organização, eu enquanto palestrante, fiquei um pouco perdida. Não recebemos as informações antecipadamente.
- Poderia ter mais detalhes quanto aos palestrantes e assunto de cada mesa/oficina.
- Não há necessidade de melhoria
- Achei excelente, acredito que os próximos eventos devam continuar assim.
- Participo a três anos com experiencias e a cada ano é cada vez mais aprimorado o congresso este ano estava ótimo

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

### Quais palestrantes ou temáticas que não se encontravam no cronograma e você gostaria que fossem incluídas?

- Medicina complementar, pics
- Prevenção através das pics. Trabalho na área e os resultados são fantásticos.
- Cmd - conjunto mínimo de dados
- Oficinas com o ministério da saúde sempre são importantes, a do cmd foi cancelada
- Saúde da família, esf.
- Mais experiências das esf.
- Na minha opinião não deveria ser em oficinas foi muito ruim assim.
- O novo sistema do sus, maiores informações.
- Pmaq e nova pnab
- Pmaq
- Temas relacionados a trabalhadores das ubs
- Os cursos relativos aos sistemas de informação poderiam ser melhores. A abordagem decepcionou.
- Na minha opinião a programação foi bem planejada.
- Para mim, tudo bem.
- Nada a opinar
- Todas estavam espetaculares.

### Quanto ao conteúdo das mesas, ágoras, oficinas, premiação, qual sua sugestão de melhoria?

- Tudo muito bom. Sem sugestão
- A premiação ficou bagunçada, os municípios não puderam comemorar o recebimento dos prêmios, o fechamento das notas tbm foi desorganizada. Na minha opinião não podemos ter gestores participando das mesas de avaliação ou, para os que fizeram quest
- Ótimo
- Alguns debatedores e avaliadores das experiências precisam ser melhor preparados e qualificados
- Não deveria ter todas as mesas e oficinas ao mesmo tempo pois são tantos assuntos interessantes que acabamos não poder ver todos
- Que os cursos pudessem ser distribuídos de outro modo : cursos interessantes aconteciam simultaneamente
- Todas foram muito bem elaboradas.
- Conteúdos relevantes e bem abordados.
- Palestrantes com experiência na área e não que apenas reproduzam cartilhas.
- Acho que os palestrantes deveriam interagir um pouco mais com os participantes.
- Está bom da maneira que está
- Considero que a premiação ficou um pouco "conturbada", alguns trabalhos premiados não receberam troféus , além disso foi realizado premiações que não estavam de acordo com edital(1,2,3)lugar, mudança de categorias de alguns trabalhos sem comunicar
- Houve uma dificuldade de entendimento dos participantes entre o título da ágora proepi com o conteúdo que foi abordado (integração da vigilância epidemiológica e atenção básica)
- Acredito que os temas elencados contemplaram bem as demandas municipais.
- Com relação a premiação considero incoerente o fato de avaliadores serem secretários de cidades vizinhas dos trabalhos apresentados, uma vez que observou-se em algumas temáticas que os premiados foram da região de saúde correspondente ao local

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**Caso tenha alguma sugestão de melhoria para o formato de hospedagem ou avaliação do serviço oferecido, compartilhe conosco:**

- Excelente hotel.
- Nenhuma
- Hospedagem perfeita
- Embora tenha sido disponibilizado hospedagem não utilizei. Não aprecio o tipo hospedagem compartilhada, embora entenda que seria inviável economicamente para o cosems disponibilizar hospedagem individual.
- Todos da mesma coordenadoria ficarem juntos no mesmo hotel. Uma má organização na divulgação dos hotéis. Uma verdadeira confusão
- Não tenho sugestões
- A hospedagem poderia ser individual.
- Seria melhor, nos próximos eventos, disponibilizar o mesmo hotel para os participantes das cidades próximas, pois facilita o deslocamento de todos.
- Que cada região ou micro região ficasse no mesmo hotel.
- A organização poderia dentro das possibilidades procurar deixar os secretários de uma mesma região de saúde no mesmo hotel. Facilita na hora de organizar o deslocamento.

**Quanto a alimentação, qual sua sugestão de melhoria?**

- Opções vegetarianas
- Excelente alimentação.
- Nenhuma
- Gostei da alimentação, não tive problemas
- Foi praticamente o mesmo cardápio todos os dias- diversificar
- Tudo perfeito
- A forma que foi, no próprio prédio do evento, foi excelente, assim não é necessário o deslocamento.
- Muito péssima pois tive infecção intestinal e simplesmente ninguém fez nada.
- O tempo disponível para o almoço foi curto. Saí dos trabalhos da manhã do dia 26 depois das 12hs e 30min. Apenas consegui me servir uma vez. Desejava experimentar outros alimentos, mas já estavam recolhendo o buffet.
- Mais tempo na oferta do buffet. Às 13 horas já estavam retirando os pratos
- A variedade do cardápio estava ótima, entretanto, tive dor de estômago e distensão abdominal já no primeiro dia.
- Sou vegetariana e intolerante a lactose, no almoço dos pratos mais elaborados haviam poucos ou nenhum que eu comesse e no coffee não comi nada em quase nenhum coffee.
- Qualidade dos alimentos ou manipulação. Tive intoxicação alimentar.
- Esta tudo muito bem organizado e saboroso. Nada a melhorar.
- Não mudaria nada, estava tudo muito bem servido e organizado.
- Estava muito bom, só que acabei ficando meio enjoado com alguma alimentação, acho que foi a feijoada
- Desconsiderando o caso dos sintomas de intoxicação alimentar de vários participantes, provavelmente em virtude do almoço do último dia, nos demais dias o almoço estava adequado e satisfatório.
- Quanto a alimentação, ocorreu, infelizmente, que muitos participantes, assim como eu, tiveram sintomas de intoxicação. Isto no último dia. Nos demais dias estava tudo de acordo.
- Alimentação foi excelente nos 3 dias do congresso.
- Mas tive um problema de intoxicação que foi verificado em vários participantes!!!
- A alimentação estava ótima, não tenho sugestão de melhorias.
- Oferecer também alimentos sem gluten e sem lactose. Eu por exemplo tenho doença celíaca e intolerância a lactose. Senti falta de opções

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**Sugestões, críticas ou elogios pode ser deixados no espaço abaixo:**

- Proximo congresso em poa
- Só tenho a agradecer ao cosems pela constante preocupação em organizar da melhor forma possível o congresso. Parabéns!
- Sugiro que no dia dos relatos não tenha mesas paralelas, para que todos possam prestigiar as experiências,
- Considero um espaço muito importante de formação e qualificação para o sus
- Que para a submissão, possamos ter uma consultoria. Fiquei na dúvida em qual tema inscrever o trabalho : ab ou inovação.
- Deveria ser em poa por ser no centro do estado .
- O evento foi muito rico em troca de aprendizados e novas ideias a serem trazidas e contribuídas no município. Bem como, a equipe que organizou e colaboradores sempre prestativos e empenhados em realizar um atendimento e/ou orientação eficiente. Além de u
- Parabéns a equipe de organização, em especial ao will, juli, fer e com certeza ao presidente diego
- Só tenho elogios. Participei pela primeira vez e apenas por um dia...
- Sem amparo para as pessoas que tiveram infecção intestinal
- Gostaria de parabenizar aos colegas que trabalharam muito para o sucesso do congresso e agradecer a disponibilidade e atenção na resolução de qualquer questão surgida no decorrer deste processo. Sabemos que não é fácil realizar um congresso de tam
- Parabéns a toda equipe cosems rs. Estava excelente !
- Evento de excelente qualidade. Parabéns aos organizadores!!
- Ótima estrutura e organização.
- Gostaria de agradecer o bom atendimento da equipe do cosems(wilian, juliane , fernanda), cito estes , pois foram os que mantive contato muito educados e atenciosos, porém acredito que a equipe de organização deve ser ampliada, pois é um evento muito g
- Que seja pensado na questão de estadia e alimentação na noite que antecede ao evento para quem mora em cidades mais distante, para evitar que tenha que perder a programação da manhã do primeiro dia. De modo geral a organização é muito boa.
- Em relação aos avaliadores, percebeu-se que eram secretários. Acredito que a comissão avaliadora deveria ser neutra. Durante o evento notamos que alguns tinham relações com trabalhos que foram escolhidos o que causou a impressão de favoritismo.
- Muito bom evento cada ano aprendemos mais e com isto tiramos dúvidas ,pois administrar bem público não é fácil, espero que continue tendo sempre este tipo de evento para compartilharmos experiências e adquirirmos conhecimentos
- Eu estava em um evento e outro tema em outra sala atrapalhava pois não tinha isolamento, melhorar a qualidade da alimentação
- Excelente a atenção e cordialidade da comissão organizadora - secretaria executiva do cosems e apoiadoras cosems. Parabéns!!!
- A premiação da mostra exisotosa nao foi cumprido conforme o que foi dito no dia da premiação, erro e entrega de trofeu, causando constrangimento, meu trabalho foi premiado e apos não mais, um absurdo
- O congresso foi muito bom, o único problema foi o conflito das agendas de atividades.

## CONGRESSO COSEMS/RS 2019

Ao final do Congresso, ficou estabelecido que a escolha da cidade sede para o 31º Congresso seria feita através de consulta aos participantes da edição 2018.

Através do site do Congresso, o participante ao solicitar a emissão dos certificados, era direcionado ao questionário de avaliação do evento e enquete para escolha da próxima cidade a receber o evento.

A escolha deveria ser feita entre Santa Maria e Pelotas:



Como a diferença apresentada na votação foi mínima, a comissão organizadora do Congresso optou por fazer o levantamento detalhado das condições de cada cidade em receber o evento para então, anunciar a escolha para a edição 2019.

## TABELA DESENVOLVIMENTO FINANCEIRO

| LOCAL DO EVENTO     |  |  |            |                  |
|---------------------|--|--|------------|------------------|
| FAURGS - Gramado    |  |  | R\$        | 54.867,00        |
| Água e luz - FAURGS |  |  | R\$        | 5.554,42         |
| Total               |  |  | <b>R\$</b> | <b>60.421,42</b> |

| SISTEMA        |  |  |            |                  |
|----------------|--|--|------------|------------------|
| CONGRESSO PAGO |  |  | R\$        | 15.000,00        |
| Total          |  |  | <b>R\$</b> | <b>15.000,00</b> |

| MONTADORA  |  |  |     |           |            |                  |
|--|--|--|-----|-----------|------------|------------------|
| CF ESTANDES (orçamento de estrutura completo - toda comunicação visual, mobiliários e estrutura) |  |  | R\$ | 74.412,00 | R\$        | 80.000,00        |
| Total  |  |  | R\$ | 74.412,00 | <b>R\$</b> | <b>80.000,00</b> |

| PPCI + OBRIGATORIEDADES |  |  |            |                  |
|-------------------------|--|--|------------|------------------|
| ART                     |  |  | R\$        | 82,94            |
| VISTORIA                |  |  | R\$        | 2.117,25         |
| TAXA DE ANÁLISE         |  |  | R\$        | 2.800,00         |
| AMBULÂNCIA              |  |  | R\$        | 2.360,00         |
| BOMBEIROS               |  |  | R\$        | 3.144,00         |
| EXTINTORES              |  |  | R\$        | 1.260,00         |
| PLACA DE PÚBLICO        |  |  | R\$        | 60,00            |
| Total                   |  |  | <b>R\$</b> | <b>11.824,19</b> |

| AMBIENTAÇÃO                        |     |        |       |     |          |            |                 |
|------------------------------------|-----|--------|-------|-----|----------|------------|-----------------|
| UNIFILAS                           | R\$ | 35,00  | 20,00 |     | R\$      | 700,00     |                 |
| CADEIRAS PALCO                     | R\$ | 80,00  | 10,00 |     | R\$      | 800,00     |                 |
| MESA DE VIDRO                      | R\$ | 50,00  | 6,00  |     | R\$      | 300,00     |                 |
| SOFÁ 2 LUGARES                     | R\$ | 120,00 | 1,00  |     | R\$      | 120,00     |                 |
| POLTRONAS                          | R\$ | 80,00  | 2,00  |     | R\$      | 160,00     |                 |
| MESA CENTRO                        | R\$ | 70,00  | 1,00  |     | R\$      | 70,00      |                 |
| PLANTAS NATURAIS MÉDIAS            | R\$ | 50,00  | 20,00 |     | R\$      | 1.000,00   |                 |
| PLANTAS FLOREIRAS DE DIVISÓRIAS    | R\$ | 25,00  | 12,00 |     | R\$      | 300,00     |                 |
| VERDES PARA FLOREIRAS              | R\$ | 8,50   | 75,00 |     | R\$      | 637,50     |                 |
| LIXEIRAS STANDS                    | R\$ | 10,00  | 9,00  |     | R\$      | 90,00      |                 |
| MESINHAS (SAGÃO COM SOFÁ VERMELHO) | R\$ | 65,00  | 2,00  |     | R\$      | 130,00     |                 |
| LIXEIRAS MAIORES                   | R\$ | 15,00  | 4,00  |     | R\$      | 60,00      |                 |
| GUARDA CHUVAS                      | R\$ | 15,00  | 5,00  |     | R\$      | 75,00      |                 |
| MESA PARA 6 PESSOAS + TOALHA       | R\$ | 65,00  | 1,00  |     | R\$      | 65,00      |                 |
| CESTOS                             | R\$ | 8,00   | 2,00  |     | R\$      | 16,00      |                 |
| FRETE                              |     |        |       |     | R\$      | 650,00     |                 |
| MONTAGEM                           |     |        |       |     | R\$      | 400,00     |                 |
| Total                              |     |        |       | R\$ | 4.500,00 | <b>R\$</b> | <b>7.835,25</b> |

| TOTÉNS DIGITAL |     |          |      |            |                  |
|----------------|-----|----------|------|------------|------------------|
| ECOMÍDIA (42") | R\$ | 1.400,00 | 8,00 | R\$        | 11.200,00        |
| Total          | R\$ | 1.400,00 |      | <b>R\$</b> | <b>11.200,00</b> |

## TABELA DESENVOLVIMENTO FINANCEIRO

| AUDIOVISUAL                         |            |       |       |                |                |
|-------------------------------------|------------|-------|-------|----------------|----------------|
| PROJETOR SIMPLES                    |            |       | 13,00 | R\$ -          | R\$ -          |
| CAIXA DE SOM                        |            |       | 15,00 |                |                |
| MICROFONE                           |            |       | 21,00 |                |                |
| NOTEBOOK                            |            |       | 39,00 |                |                |
| MOUSE                               |            |       | 39,00 |                |                |
| TELEVISÃO                           |            |       | 7,00  |                |                |
| LEITOR OPTICO                       |            |       | 2,00  |                |                |
| TABLET                              |            |       | 13,00 |                |                |
| IMPRESSORA LASER                    |            |       | 6,00  |                |                |
| IMPRESSORA ETIQUETA                 |            |       | 4,00  |                |                |
| LED ILUMINAÇÃO                      |            |       | 44,00 |                |                |
| PROJETOR TEATRO                     |            |       | 2,00  |                |                |
| TECNICOS                            |            |       | 7,00  |                |                |
| Total                               |            |       |       | R\$ 45.760,00  | R\$ 51.070,00  |
| TELÃO                               |            |       |       |                |                |
| MASTER LED                          |            |       |       | R\$ 7.000,00   | R\$ 6.000,00   |
| Total                               |            |       |       | R\$ 7.000,00   | R\$ 6.000,00   |
| FILMAGEM                            |            |       |       |                |                |
| MM FILMAGENS - FIXA                 |            |       |       |                | R\$ -          |
| MM FILMAGENS - TRANSMISSÕES AO VIVO |            |       |       |                | R\$ -          |
| Total                               |            |       |       | R\$ 2.646,00   |                |
| FOTOGRAFO                           |            |       |       |                |                |
| Total                               |            |       |       | R\$ 1.200,00   |                |
| RH                                  |            |       |       |                |                |
| MONTAGEM                            | R\$ 170,00 | 5,00  |       | R\$ -          | R\$ 850,00     |
| CRENCIAMENTO                        | R\$ 170,00 | 27,00 |       | R\$ 4.590,00   | R\$ 4.590,00   |
| SALAS                               | R\$ 170,00 | 32,00 |       | R\$ 5.440,00   | R\$ 5.440,00   |
| ENTRADA                             | R\$ 170,00 | 9,00  |       | R\$ 1.530,00   | R\$ 1.530,00   |
| TEATRO                              | R\$ 170,00 | 6,00  |       | R\$ 1.020,00   | R\$ 1.020,00   |
| Total                               | R\$ 850,00 |       |       | R\$ 12.580,00  | R\$ 13.430,00  |
| CERIMONIALISTA                      |            |       |       |                |                |
| Total                               |            |       |       | R\$ 1.350,00   | R\$ 1.350,00   |
| HOSPEDAGEM                          |            |       |       |                |                |
|                                     |            |       |       | CONTRATADO     | FINAL          |
| VIVACE PREMIO                       |            |       |       | R\$ 11.280,00  | R\$ 11.280,00  |
| ALLEGRO ALPENHAUS                   |            |       |       | R\$ 33.000,00  | R\$ 34.610,00  |
| ALLEGRO SIENA                       |            |       |       | R\$ 41.720,00  | R\$ 43.210,00  |
| ALLEGRO GRAMADO                     |            |       |       | R\$ 12.240,00  | R\$ 12.240,00  |
| ALLEGRO TOSCANA                     |            |       |       | R\$ 18.360,00  | R\$ 25.704,00  |
| ALLEGRO PEDRAS ALTAS                |            |       |       | R\$ 27.120,00  | R\$ 33.900,00  |
| STILO CENTRO                        |            |       |       | R\$ 8.600,00   | R\$ 8.600,00   |
| STILO BORGES                        |            |       |       | R\$ 20.400,00  | R\$ 78.210,00  |
| Total                               |            |       |       | R\$ 172.720,00 | R\$ 247.754,00 |

## TABELA DESENVOLVIMENTO FINANCEIRO

| ALIMENTAÇÃO                   |     |          |        |                      |
|-------------------------------|-----|----------|--------|----------------------|
| <b>ALMOÇO</b>                 |     |          |        |                      |
| 1º DIA                        | R\$ | 33,00    | 650,00 | R\$ 21.450,00        |
| 2º DIA                        | R\$ | 33,00    | 550,00 | R\$ 18.150,00        |
| 3º DIA                        | R\$ | 33,00    | 400,00 | R\$ 13.200,00        |
| Total                         | R\$ | -        | 1,00   | <b>R\$ 52.800,00</b> |
| <b>COFFEE</b>                 |     |          |        |                      |
| 1º DIA                        | R\$ | 14,00    | 650,00 | R\$ 9.100,00         |
| 2º DIA - MESA DOCES           | R\$ | 12,00    | 150,00 | R\$ 1.800,00         |
| 3º DIA                        | R\$ | 14,00    | 400,00 | R\$ 5.600,00         |
| Total                         | R\$ | 40,00    |        | <b>R\$ 16.500,00</b> |
| <b>BISCOITO + ÁGUA + CAFÉ</b> |     |          |        |                      |
| X3 DIAS                       |     |          |        |                      |
| Total                         |     |          |        | <b>R\$ 10.556,00</b> |
| <b>JANTAR LAGHETTO</b>        |     |          |        |                      |
|                               | R\$ | 42,00    | 62,90  | <b>R\$ 2.641,80</b>  |
| Total                         |     |          |        |                      |
| <b>ATRAÇÃO CULTURAL</b>       |     |          |        |                      |
| <b>CTG ESTÂNCIA DA SERRA</b>  |     |          |        |                      |
| Total                         | R\$ | -        | 1,00   | <b>R\$ 1.700,00</b>  |
| <b>ORQUESTRA VILLA LOBOS</b>  |     |          |        |                      |
| ORQUESTRA                     | R\$ | 2.200,00 |        | R\$ 2.200,00         |
| ÔNIBUS                        | R\$ | 2.300,00 |        | R\$ 2.600,00         |
| SOM                           |     |          |        | R\$ 6.500,00         |
| Total                         | R\$ | -        |        | <b>R\$ 11.300,00</b> |
| <b>TRANSFER</b>               |     |          |        |                      |
| MICRO ÔNIBUS - 1              | R\$ | 1.100,00 | 3,00   | R\$ 3.300,00         |
| ÔNIBUS - 2                    | R\$ | 3.000,00 | 3,00   | R\$ 9.000,00         |
| Total                         | R\$ | 4.100,00 |        | <b>R\$ 12.300,00</b> |
| <b>AGENCIA DE TURISMO</b>     |     |          |        |                      |
| Total                         |     |          |        | <b>R\$ 11.200,00</b> |

## TABELA DESENVOLVIMENTO FINANCEIRO

| PEÇAS GRÁFICAS                   |            |         |                     |               |
|----------------------------------|------------|---------|---------------------|---------------|
| <b>ECOBAGS + PAPEL ENCARTADO</b> |            |         |                     |               |
| ECOBAG                           | R\$ 7,99   | 1000,00 | R\$ 7.990,00        |               |
| PAPEL ENCARTADO                  | R\$ 0,35   | 1000,00 | R\$ 353,40          |               |
| Total                            |            |         | <b>R\$ 8.343,40</b> |               |
| <b>PROGRAMAÇÃO</b>               |            |         |                     |               |
|                                  | R\$ 1,24   | 1000,00 | R\$ 1.243,80        |               |
| Total                            |            |         |                     |               |
| <b>MENSAGEM TUBETES</b>          |            |         |                     |               |
|                                  | R\$ 0,46   | 800,00  | R\$ 369,92          |               |
| Total                            |            | 1,00    |                     |               |
| <b>TUBETES</b>                   |            |         |                     |               |
|                                  | R\$ 0,70   | 900,00  | R\$ 630,00          |               |
| <b>MOLESKINE</b>                 |            |         |                     |               |
|                                  | R\$ 3,65   | 1300,00 | R\$ 4.745,00        |               |
| FRETE                            | R\$ 490,00 | 1,00    | R\$ 490,00          | R\$ 5.235,00  |
| Total                            |            |         |                     |               |
| <b>CREDENCIAL</b>                |            |         |                     |               |
|                                  | R\$ 1,75   | 1000,00 | R\$ 1.729,00        |               |
| Total                            |            |         |                     |               |
| <b>TROFÉUS</b>                   |            |         |                     |               |
|                                  | R\$ 21,00  | 71,25   | R\$ 1.496,25        |               |
| Total                            |            |         |                     |               |
| <b>BANNER ENTRADA</b>            |            |         |                     |               |
|                                  |            | 1100,00 | R\$ -               |               |
| Total                            |            |         |                     | R\$ 1.100,00  |
| <b>PLACA FOTOS</b>               |            |         |                     |               |
|                                  |            | 150,00  | R\$ -               |               |
| Total                            |            |         |                     | R\$ 150,00    |
| <b>PLACA SALA</b>                |            |         |                     |               |
|                                  |            | 25,00   | R\$ -               |               |
| Total                            |            |         |                     | R\$ 25,00     |
| <b>RÁDIOS</b>                    |            |         |                     |               |
| HM COMUNICAÇÕES (10 UNIDADES )   | R\$ 750,00 | 3,00    | R\$ 2.250,00        |               |
| Total                            |            |         |                     |               |
| <b>CHOCOLATES</b>                |            |         |                     |               |
|                                  | R\$ 28,00  | 40,00   | R\$ 1.152,00        |               |
| Total                            |            |         |                     |               |
| <b>PREFEITURA</b>                |            |         |                     |               |
| TAXA POR EXPOSITOR               | R\$ 2,00   | 189,00  | R\$ 378,00          |               |
| Total                            |            |         |                     |               |
| <b>SERVIÇO GT4</b>               |            |         |                     |               |
|                                  |            |         |                     |               |
| Total                            |            |         |                     | R\$ 38.720,00 |
| <b>VALOR ENTRADA - STANDS</b>    |            |         |                     |               |
| VALOR STAND                      |            | 3,00    | R\$ 8.000,00        | R\$ 24.000,00 |
| VALOR TAXAS                      |            | 3,00    | R\$ 855,00          | R\$ 2.565,00  |
| Total                            |            |         |                     | R\$ 26.565,00 |

|                      |     |            |
|----------------------|-----|------------|
| VALOR TOTAL SAÍDA :  | R\$ | 691.551,03 |
| VALOR TOTAL ENTRADA: | R\$ | 26.565,00  |
| DIFERENÇA:           | R\$ | 664.986,03 |